

平成30年3月吉日

各 位

あきた大家塾

代表 古 川 仁

一般財団法人日本不動産コミュニティー認定勉強会

第6回「あきた大家塾」勉強会のご案内

拝啓 時下ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

このたび、あきた大家塾主催の勉強会を下記の通り開催いたしますので、ご案内申し上げます。

今回は三部構成で、『ステージング』、『ストーリーブランディング』、『太陽光発電システム』について学びます。

『ステージング』、『ストーリーブランディング』の講師は、賃貸 UP-DATE 実行委員会 代表 の林浩一氏。

『太陽光発電システム』の講師は、ご存じまこ社長こと、株式会社クリエイトホームズ代表取締役鈴木真人氏。

ご多忙中とは存じますが皆様方のお役に立てる内容となっておりますので、是非ご参加くださいますようご案内申し上げます。

なお、勉強会終了後は、多くの大家さん仲間との情報交換・交流を目的とした懇親会を予定しておりますので、併せてご参加くださいますよう重ねてご案内申し上げます。

(懇親会参加費 5,000 円。場所は追ってご連絡いたします)

なお、誠に勝手ではございますが、準備の都合上、参加ご希望の方は、4月10日(火)までに、電話、FAX または、E-mail にてお申し込みください。

敬具

記

1. 日 時 平成30年4月21日 (土) 14時00分より17時00分 (受付13:30より)
17時30分より懇親会
2. 場 所 秋田市中通一丁目4番1号
にぎわい交流館AU (あう) 4F研修室6
3. 会 費 一般: 2,000円 あきた大家塾会員・J-REC会員: 1,000円
懇親会参加費: 5,000円
4. 定 員 20名
5. お申し込み・お問い合わせ あきた大家塾 事務局: 株式会社クリエイトホームズ
TEL: 018-823-6143 FAX: 018-823-6115
E-mail: info@ooyakentei-akita.com

◆第6回「あきた大家塾」勉強会のご案内◆

*** 講師からのメッセージ ***

■第一部（空室をうめるまで） 講師：林 浩一

賃貸業界も大空室時代に突入。
ここ数年、賃貸業界でも話題になってきたホームステージングについてその演出法を伝授。ホームステージングとは、もともとアメリカで不動産売買物件・住宅の流通を活性化するために確立されたシステムです。日本では2013年に一般社団法人 日本ホームステージング協会が設立され、賃貸業界でも去年あたりから募集時にステージングをする物件が増えてきました。ホームステージングとは賃貸でいうと、お部屋に家具や小物を入れ、空室を早く成約させるための演出法です。今回は、ステージングの事例・物件の持つ魅力を最大限に引き出すインテリアの4要素・インテリアの基本・ステージングのチェックポイント・色の心理的効果などホームステージング全般についてお話ししたいと思います。

■第二部（入居者さんが住まれてから） 講師：林 浩一

空室がうまった後に大家さんにとっての本当の仕事がスタート！！
賃貸において入居者さんが主人公であって大家さんは黒子であっていい。
賃貸にストーリーを取り入れた経営についてお話ししていきます。
なんでもない賃貸物件にストーリーを取り入れることによって、あなたの物件が突然キラキラと輝きだす。
入居者さんに長く住んでもらい、仲介業者からもお客様を紹介されるような物件づくりについてお話ししたいと思います。

■第三部（なぜ今、太陽光発電か？） 講師：鈴木真人

日照時間全国ワースト1の秋田でも出来る太陽光発電システムで、空室の補填が出来る。
平成21年に1年間建売住宅に太陽光発電システムを取り付け、データを取り検証してみました。
当時の太陽光発電システムの設置コストは総額240万円、年間売電料約10万円。固定買取期間10年だと、メンテナンス費用も高く、メリットがありませんでした。
メリットがないのが分かっているながら、平成24年から自宅に設置してデータを取り続けています。
なぜなら、いずれメリットが出る時が来るであろうと予測をしていたからです。
この度、当社と秋田でも実績のある会社と提携し、このシステム金額であればメリットが出る事を確信し、空室の補填にお役に立てればと思っております。
実際のデータを基に今後の動向も含め、皆様にご紹介したいと思います。